

# VILLEGGIARDINI

20 GIUGNO 2024  
€ 5,90 (ITALIA)

**UN EDEN TRA LE ACQUE  
DEL MAR EGEO**

**Oasi di serenità** nei boschi  
del **New Hampshire**

**Ula Maria** trionfa  
al **Chelsea Flower Show**

Armonie mediterranee nel  
giardino in **Valle d'Itria**

**With English texts**

**AN EDEN AMONG  
THE WATERS OF THE  
AEGEAN SEA**

**Oasis of serenity** in the  
woodlands of **New Hampshire**

**Ula Maria** wins at the  
**Chelsea Flower Show**

Mediterranean harmonies  
in the **Valle d'Itria** garden





# StileDesign

IDEE E ISPIRAZIONI  
PER LA CASA CONTEMPORANEA

## CONTE

In questa pagina e nelle successive, **Casa Conte**, il nuovo showroom del brand nel Quadrilatero della Moda di Milano, pensato come un raffinato appartamento arredato con pezzi *custom made* della collezione **Atrium**. Il progetto Atrium, firmato dallo studio **13.1**, ha visto la partecipazione di prestigiosi partner: Scic per l'area cucina, Vetro Design per specchi e vetri, Monitillo 1980 per i marmi, Siam per le pitture e le rifiniture interne, Gessi per le rubinetterie, Zanetto per il luxury home decor, realizzato a mano. Inoltre, Cardi Gallery, ha selezionato appositamente per Atrium alcune delle sue creazioni artistiche.

*On this page and the next, Casa Conte, the new brand's showroom in the Milan Quadrilatero della Moda, designed as a refined apartment furnished with custom made pieces from the Atrium collection. The Atrium project by studio 13.1, involved the participation of prestigious partners: Scic for the kitchen area, Vetro Design for mirrors and glass, Monitillo 1980 for marble, Siam for interior paints and finishes, Gessi for faucets, and Zanetto for the handmade luxury home decor. In addition, Cardi Gallery, has specially selected some of its artistic creations for Atrium.*







## Atmosfere sofisticate

In occasione della **Milano Design Week**, **Conte** ha inaugurato **Casa Conte**, il suo nuovo showroom nel **Quadrilatero della Moda**. **Ferdinando Conte**, amministratore delegato, ha raccontato le ultime **evoluzioni del brand** all'insegna del connubio tra **design, arte e moda**

**D**urante la Design Week avete inaugurato Casa Conte in Via Montenapoleone. Il nuovo showroom è in una zona 'iconica' della città, il quadrilatero della moda. Qual è il significato della scelta di questa location? Casa Conte è uno spazio dedicato alla creazione di progetti su misura unici, rivolto a una clientela sofisticata e di lusso. Pertanto, la scelta della sua ubicazione è stata attentamente ponderata, optando per la via più iconica di Milano, Via Montenapoleone 18, all'interno della splendida cornice del Palazzo Melzi di Cusano. Essendo un ambiente di ricerca e progettazione non

convenzionale per l'arredo, abbiamo voluto affiancare Casa Conte ai marchi di moda più prestigiosi, affinché il valore percepito dai clienti fosse equivalente a quello provato entrando in una boutique di haute couture.

**Quale concept espositivo avete proposto?** Nell'antichità romana, l'atrium era molto più di un semplice spazio architettonico: era il fulcro della casa, il cuore pulsante della vita domestica. Oggi, per Casa Conte, l'Atrium si trasforma in un'esperienza unica, un luogo in cui passato e presente si fondono raccontando una dimensione sospesa nel tempo, che si esprime attorno a chi la vive. Atrium mette in scena l'esperienza di un appartamento privato milanese, che ricorda le atmosfere di un club esclusivo e diventa il luogo in cui la fashion crowd si ritrova per rilassarsi o socializzare su raffinati divani, immersi in uno scenario onirico e contemporaneo tra design, arte, moda.

**Il progetto è firmato 13.1. Quali valori condividete con lo studio e quali sono state le vostre motivazioni per sceglierlo nel design di un progetto così importante?** Collaboriamo con lo Studio 13.1 da circa due anni, durante i quali abbiamo realizzato insieme importanti progetti, tra cui la residenza privata di Chiara Ferragni e diversi altri progetti residenziali nel cuore di Milano. Tra noi e Studio 13.1 si è instaurata un'eccellente sinergia, condividiamo la loro visione e l'approccio ai progetti su misura. La loro voglia di sperimentare, non fermandosi al convenzionale ma piuttosto a disegnare pezzi unici per i clienti, rispecchia perfettamente la missione aziendale per cui è nato lo spazio di Casa Conte.

**Come procede l'evoluzione del brand, dal punto di vista del posizionamento sul mercato e della diversificazione tipologica che,**



dalla camera da letto è ormai estesa anche al living? Con l'introduzione del concetto di total living, siamo riusciti a integrare perfettamente il nostro potenziale nella realizzazione di prodotti su misura con le collezioni preesistenti, disegnate da alcuni tra i più importanti studi al mondo. Questo ci ha permesso di offrire al mercato prodotti e servizi distintivi, differenti da quelli proposti da altre aziende, elevando ulteriormente la percezione e il posizionamento del brand. **Continua la vostra collaborazione con designer che lavorano con voi da diversi anni. Quali richieste gli avete fatto per le nuove collezioni?** Abbiamo coinvolto i nostri storici designer, tra cui Setsu e Shinobu Ito, Leonardo Mercurio, Joe Garzone, Enrico Cesana e Dainelli Studio, chiedendo loro di ampliare le iconiche collezioni create per Conte negli anni, adattandole dalla zona notte all'area living. Da questa richiesta hanno preso vita diversi nuovi prodotti come la libreria e il divano Tako disegnati da Setsu e Shinobu Ito + Leonardo Mercurio, il divano e il tavolo Charlie di Joe Garzone e il Divano Dominick di Enrico Cesana.

**La grande novità, dal punto di vista dei designer è Mauro Lipparini. Come mai lo avete scelto e come è andata questa esperienza?** Per una collezione considerata estremamente rilevante come *In The Mood For Love*, che introduceva l'uso del cuoio, abbiamo deciso di coinvolgere l'architetto **Mauro Lipparini**, uno dei maggiori esponenti del design italiano, grazie alla sua capacità di combinare diversi materiali per creare prodotti di lusso mantenendo linee sobrie e accattivanti. Il binomio e la sintonia creatasi tra **Mauro Lipparini** e Conte sono stati molto apprezzati, gettando le basi per ulteriori collaborazioni nei prossimi due anni. Queste includeranno lo sviluppo di nuove collezioni sia per la zona notte, con sistemi boiserie e armadiature, sia per l'area living, con pezzi free-standing come divani, madie e librerie.

**Qual è il bilancio per questa Milano Design Week 2024?** L'azienda ha avuto un notevole riscontro dai mercati, sia nazionali che internazionali poiché la clientela ha molto apprezzato l'idea di poter mixare pezzi di collezione ad elementi taylor-made. Ad oggi l'azienda è proiettata verso una crescita internazionale con l'apertura di gallery point e nuovi flagship store in diverse aree del mondo. ● [contecasa.it](http://contecasa.it)  
Foto di Demyarlin Aloe

**Sophisticated atmospheres.** On the occasion of Milan Design Week, Conte inaugurated Casa Conte, its new showroom in the 'Quadrilatero della Moda'. Ferdinando Conte, managing director, talked about the latest evolutions of the brand combining design, art and fashion. **During Design Week, you opened Casa Conte on Via Montenapoleone. The new showroom is in an 'iconic' area of the city, the fashion quadrilateral. What is the significance of choosing this location?** Casa Conte is a space dedicated to the creation of unique bespoke projects, aimed at a sophisticated and luxury customers. Therefore, the choice of its location was carefully considered, opting for Milan's most iconic street, Via Montenapoleone 18, within the splendid setting of the Palazzo Melzi di Cusano. Being an unconventional research and design environment for furniture, we wanted to place Casa Conte side by side with the most prestigious fashion brands, so that the value perceived by customers would be equivalent to that experienced upon entering a haute couture boutique.

**What display concept did you propose?** In Roman antiquity, the atrium was much more than just an architectural space: it was the hub of the



home, the beating heart of domestic life. Today, for Casa Conte, the Atrium is transformed into a unique experience, a place where past and present merge, telling the story of a dimension suspended in time, which is expressed around those who live it. Atrium stages the experience of a private Milanese apartment, which recalls the atmosphere of an exclusive club and becomes the place where the fashion crowd meets to relax or socialize on refined sofas, immersed in a dreamlike and contemporary scenario between design, art, fashion.

**The project is designed by 13.1. What values do you share with the studio and what were your motivations for choosing it in the design of such an important project?** We have been collaborating with Studio 13.1 for about two years, during which we have carried out major projects together, including Chiara Ferragni's private residence and several other residential projects in the heart of Milan. An excellent synergy has been established between us and Studio 13.1; we share their vision and approach to custom projects. Their desire to experiment, not stopping at the conventional but rather designing unique pieces for clients, perfectly mirrors the company mission for which the Casa Conte space was created.

**How is the evolution of the brand proceeding, from the point of view of market positioning and typological diversification, which, from the bedroom is now extended to living?** With the introduction of the total living concept, we have been able to perfectly integrate our potential in the creation of made-to-measure products with the pre-existing collections, designed by some of the most important studios in the world. This has enabled us to offer the market distinctive products and services that are different from those offered by other companies, further elevating the perception and positioning of the brand.

**Your collaboration with designers who have been working with you for several years continues. What requests have you made of them for the new collections?** We have involved our historical designers, including Setzu and Shinobu Ito, Leonardo Mercurio, Joe Garzone, Enrico Cesana and Dainelli Studio, asking them to expand the iconic collections created for Conte over the years, adapting them from the sleeping area to the living area. From this request several new products have come to life, such as the Tako bookcase and sofa designed by Setzu and Shinobu Ito and Leonardo Mercurio, the Charlie sofa and table by Joe Garzone, and the Dominick Sofa by Enrico Cesana.

**The big novelty, from the designers' point of view, is Mauro Lipparini. Why did you choose him and how did this experience go?** For a collection considered extremely relevant such as *In The Mood For Love*, which introduced the use of leather, we decided to involve architect Mauro Lipparini, one of the greatest exponents of Italian design, thanks to his ability to combine different materials to create luxury products while maintaining sober and attractive lines. The pairing and harmony created between Mauro Lipparini and Conte have been greatly appreciated, laying the groundwork for further collaborations over the next two years. These will include the development of new collections both for the sleeping area, with boiserie systems and closets, and for the living area, with free-standing pieces such as sofas, sideboards and bookcases.

**What is the evaluation for this Milan Design Week 2024?** The company has had considerable feedback from the markets, both domestic and international as customers have greatly appreciated the idea of being able to mix collection pieces with tailor-made elements. As of today, the company is projected to grow internationally with the opening of gallery points and new flagship stores in different areas of the world. ■

